



Vítězové POPAI STUDENT AWARD 2020

KATEGORIE:

GRAFICKÝ 2D NÁVRH DLE BRIEFU SPOLEČNOSTI BUDĚJOVICKÝ BUDVAR

VÍTĚZ KATEGORIE

Pivní stromeček

Anna Fischerová, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací

ZVLÁŠTNÍ OCENĚNÍ / CENA SYMPATIE

More than just a beer

Kateřina Plesníková, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací

KATEGORIE:

**DESIGN POP MATERIÁLU DLE BRIEFU SPOLEČNOSTI ČESKÝ NÁRODNÍ PODNIK, S.R.O.
– VÝROBCE A PRODEJCE KOSMETICKÉ ZNAČKY MANUFATURA**

VÍTĚZ KATEGORIE

Květinová zahrada

Barbora Semanová, Univerzita Tomáše Bati ve Zlíně, Fakulta multimediálních komunikací

ZVLÁŠTNÍ OCENĚNÍ / CENA ZA KREATIVITU

Návrh expedičního obalu - kosmetický organizér

Zuzana Kučerová, Střední škola vizuální tvorby, Hradec Králové

KATEGORIE:

NÁVRH IN-STORE KOMUNIKAČNÍ KAMPANĚ DLE BRIEFU SPOLEČNOSTI BEL SÝRY ČESKO

1. MÍSTO

In-store komunikační kampaň pro Sýr a Křup

Veronika Kunová, Nikola Křístková,

Vysoká škola ekonomická v Praze, Fakulta mezinárodních vztahů

2. MÍSTO

Projekt In-store aktivace Sýr a Křup

Anna Valínová, Monika Bartošíková, Kristýna Kunická, Marie Valínová, Veronika Vyoralová,

Vysoká škola ekonomická v Praze, Fakulta mezinárodních vztahů

3. MÍSTO

Marketingová kampaň Sýr a křup - Škola hrou

Zuzana Kučerová, Petra Gabrišková, Vendula Hrubešová,

Střední škola vizuální tvorby, Hradec Králové