



REKLAMNÍ  
PŘEDMĚTY

**POP**AI  
THE GLOBAL ASSOCIATION FOR MARKETING AT RETAIL  
CENTRAL EUROPE

# Hvězda 3D reklamy 2016

Soutěž o nejlepší reklamní a dárkové předměty



# KATALOG EXPONÁTŮ



Partner kategorie „Reklamní textil“

**SPEED PRESS +**

reklamní a dárkové předměty

Partner kategorie “Reklamní gastronomie”



## CESTY SNŮ 2016

**Soutěžní kategorie:** Reklamní kancelářské potřeby  
Reklamní kalendář či diář  
Manažerský dárek do 5000,- Kč

**Přihlašovatel:** H.R.G. spol. s r.o.  
**Autor 1:** Jan Gloser  
**Autor 2:** Andrea Tachezy  
**Autor 3:** Pavel Šmerda

**Popis soutěžní práce:**  
Dárková kolekce s tematikou snových krajín na starých mapách  
- ilustrace Andrea Tachezy.



**HVĚZDA  
3D REKLAMY  
2016**



**POP**AI  
THE GLOBAL ASSOCIATION FOR MARKETING AT RETAIL  
CENTRAL EUROPE



## ČOKOLÁDOVÉ SOVIČKY MODRÁ PYRAMIDA

**Soutěžní kategorie:** Reklamní gastronomie

**Přihlašovatel:** REDA a.s.

**Autoři:** REDA a.s.

### Popis práce:

Na podporu produktů Modré pyramidy byl vytvořen reklamní předmět, který korespondoval s celkovou propagací společnosti. Sadu dvou postaviček tvoří sovička z bílé čokolády s detaily z mléčné čokolády a sovička z mléčné čokolády s detaily z bílé čokolády. Sovičky jsou zabaleny do PE pytlíčku. Výška soviček byla cca 5,5 cm a celková hmotnost 30 g. Celé balení bylo opatřeno visačkou s textem Chcete dobrou radu? Jezte čokoládu. Čokoládové sovičky sloužily jako předmět, který svým zákazníkům rozdávali finanční poradci.



## DÁRKOVÁ KAZETA

**Soutěžní kategorie:** Reklamní nebo dárkový obal

**Přihlašovatel:** Sprint Trading, s.r.o.

**Autoři:** team Sprint Trading

### Popis soutěžní práce:

Dárková reklamní kazeta pro společnost JUST ve tvaru knihy s 3D embosem loga.



## DEDO NÁHRDELNÍKY

**Soutěžní kategorie:** Reklamní předmět 3. milénia

**Přihlašovatel:** Simona Blašková

**Autor:** Simona Blašková

### Popis soutěžní práce:

V súčasnosti v našom svete treba čoraz viac dbať na recykláciu. Preto som pri navrhovaní a vytváraní náhrdelníkov Dedo bola inšpirovaná recyklovaním už použitého materiálu. Kolekcia je vytvorená háčkováním z dedovej košele, ktorú už nenosil a bola na vyhodenie. Košela, ktorá mala funkciu oblečenia som premenila na nový predmet s funkciou ženských doplnkov v organických tvaroch náhrdelníkov.



## DESIGNOVÁ TROFEJ RETAIL GOLF® CUP

**Soutěžní kategorie:** Aplikace motivu na 3DR

Volná kategorie

**Přihlašovatel:** monit s.r.o.

**Autoři:** monit s.r.o., Jaroslav Kapoun, Robin Roček

### Popis soutěžní práce:

Originální trofej RGC byla vytvořena pro vítěze jednotlivých kategorií golfového turnaje Retail Golf® Cup 2015. Hlavním motivem bylo zpracování zkratky turnaje „RGC“ do 3D formátu a celkově byla trofej sladěna s golfovou tematikou. Vítězná trofej je složena z podstavce, na kterém je umístěno logo, název, termín a místo konání turnaje a soutěžní kategorie, za kterou je trofej udělována. Na samotném podstavci je umístěna zkratka turnaje v 3D, přičemž do písmene C je vložen originální turnajový golfový míček. Její délka je 23 cm, šířka 9 cm a výška 11 cm.

Celkově bylo vytvořeno více variant potisku (podstavce) s přihlédnutím k jednotlivým soutěžním kategoriím a to: vítězové jednotlivých HCP kategorií a dalších soutěží. Trofeje byly předány vítězům na slavnostním vyhlášení výsledků tohoto golfového turnaje.



**HVĚZDA  
3D REKLAMY  
2016**



**POPAI**  
THE GLOBAL ASSOCIATION FOR MARKETING AT RETAIL  
CENTRAL EUROPE



## DŘEVĚNÉ OZDOBY ORION

**Soutěžní kategorie:** Volná kategorie

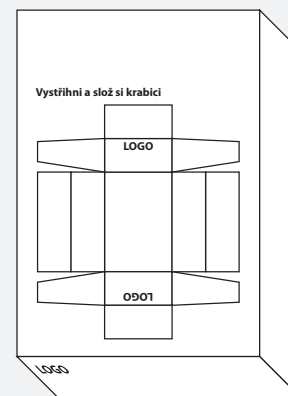
**Přihlašovatel:** iMi Partner, a.s.

**Autor:** Jitka Mikulecká

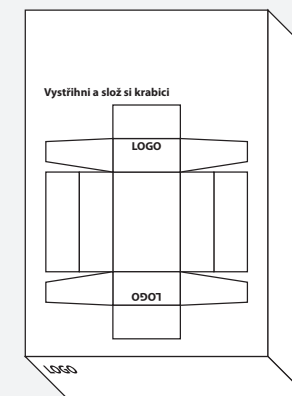
### Popis soutěžní práce:

Klient potřeboval navrhnout produkty k Vánočním čokoládovým kolekcím. Produkt měl být tradiční - České Vánoce. Bylo navrženo mnoho různých produktů, převážně z přírodních materiálů. Po mnoha výběrech a vzorování, vyhrály dřevěné ozdobičky na zavěšení ve dvou mutacích (andílci + zvonečky, ryby + ozdoby).

### Krabice



### Krabice



### Perforace vnitřního obalu



**XXX**



## EKOLOGICKÉ VYUŽITÍ VELKÝCH OBALŮ

**Soutěžní kategorie:** Reklamní předmět 3. Milénia

**Přihlašovatel:** Jaroslav Jerhot

**Autor:** Jaroslav Jerhot

### Popis soutěžní práce:

Mnoho firem vyrábějících „velké věci pro domácnost“, tj. bílou techniku, televizory nebo nábytek používá k ochraně svých výrobků kartonové krabice. Po vybalení nemají tyto krabice v domácnosti žádné uplatnění a tak se vyhazují. Náš návrh ukazuje způsob, jak tyto kartonové krabice ještě využít. Jedná se o to, že krabici je možno potisknout obrazcem, který se po vystřížení dá dále využít.

1. Např. se dá složit do menší krabice vhodné na méně často používané věci
2. Pokud se jedná o část obalu, která není příliš namáhána, dá se i perforovat, což může nahradit vystřihování. Děti si z ní pak mohou vytrhat písmena nebo různé tvary.

Na obrázcích vedle je několik návrhů, jak kartony potisknout. Firma, která tuto možnost využití svých obalů zákazníkům nabídne, ukáže, že jí na ekologii záleží.



**HVĚZDA  
3D REKLAMY  
2016**



**REKLAMNÍ  
PŘEDMĚTY**

**POP**  
THE GLOBAL ASSOCIATION FOR MARKETING AT RETAIL  
CENTRAL EUROPE



## HARTMANN DIÁŘ

**Soutěžní kategorie:** Reklamní kalendář či diář

**Přihlašovatel:** BRAND CONCEPT s.r.o.

**Autoři:** BRAND CONCEPT s.r.o.

**Popis soutěžní práce:**

Diář Hartmann byl vyroben pro klienta na zakázku, aby přesně odpovídal jeho požadavkům na barevné provedení, které mělo korespondovat s novou podobou loga. Diář byl doplněn o praktickou klopu v kontrastním provedení k deskám. Na přední straně diáře je decentní ražba loga, v kalendáriu jsou umístěny barevné inzeráty jednotlivých značek z portfolia výrobků, aby je zákazník měl po celý rok na očích. Diář byl vyroben zvlášť s CZ a zvlášť s SK kalendářem.



## HRNEK HPE MATRIX

**Soutěžní kategorie:** Reklamní gastronomie

Aplikace motivu na 3DR

**Přihlašovatel:** BRAND GIFTS, a.s.

**Autoři:** Ivan Kudibal, Odon Celler, Vladimír Karbusický

**Popis soutěžní práce:**

Cíl: Poděkování mezinárodnímu týmu programátorů, který se podílel na vývoji nového produktu společnosti Hewlett Packard Enterprise (HPE, [www.hpe.com](http://www.hpe.com)) Hrnek s potiskem má evokovat práci programátorů a obsahovat prvky systémového kódování.

Realizace: Jako základ jsme použili hrnek HANDY SUPREME od Porceline by Maxim, který má vnější povrch matně černý a vnitřní leskle bílý. Již tedy v základu jsou použity 2 kontrasty – mat a lesk. Na základní hrnek byl aplikován grafický motiv z malých zelených písmenek ve stylu „deště z filmu Matrix“, s hlavním bílým titulkem „HPE Enterprise Maps“. Matrixový déšť je lesklý a tvoří kontrast s matným povrchem. Písmena opticky vystupují do prostoru a tak „ožívají“ jako počítačový program. Písmena „deště“ tvoří jména 32 lidí, kteří jsou členy mezinárodního R&D týmu a nový produkt společně vyvíjeli (čtete shora dolů po sloupcích, sloupce pak zleva doprava): Tato skupina 32 jmen se pravidelně opakuje tak, aby vyplnila prostor po celé šířce hrnku. Jména členů týmu nejsou záměrně seřazena podle abecedy, vlastně nemají žádné řazení a vybízejí každého člena týmu, aby na hrnku HPE Matrix našel své jméno v systému Matrix :)

V Matrixové síti je dále zakódovaný text „STAIRWAY TO CLOUD“, podtitulek, který na první pohled není čitelný pro běžné uživatele, stejně tak jako síť Matrix. Zakódovaný text je vytištěn bílými nahodilými písmeny a čte se zleva doprava. Je tedy úkolem programátora či znalce Matrixu kód nalézt. Ale i v Matrixu jsou také chyby, které odhalí a využije pouze ten, kdo vnímá svět z poslední hradby svobody, města zvaného Zion...

Hrnek byl potisknut nejmodernější technologií transferového potisku s následným vypálením na 800°C, takže spolehlivě vydrží i mytí v myčce. Hewlett Packard Enterprise zvolil pro hrnek HPE Matrix jako obal krabičku z vlnitého kartonu s okýnkem pro ucho. Krabička evokuje domeček. Hrneček je tak symbolicky uzavřen tak jak program ve svém „domečku“ počítači.



**HVĚZDA  
3D REKLAMY  
2016**



**POP**  
THE GLOBAL ASSOCIATION FOR MARKETING AT RETAIL  
CENTRAL EUROPE



### **HRNEK ŠKODA SE SILIKONOVOU PODLOŽKOU**

**Soutěžní kategorie:** Aplikace motivu na 3DR

**Přihlašovatel:** BRAND CONCEPT s.r.o.

**Autoři:** ŠKODA Auto a.s., BRAND CONCEPT s.r.o.,

#### **Popis soutěžní práce:**

Bezpečnost je základním parametrem výrobků značky ŠKODA Auto. Proto je originální bílý hrnek na spodní straně doplněn zelenou nebo šedou silikonovou podložkou. Váš stůl je tak chráněn před poškrábáním anebo v případě, že je hrnek plný teplého nápoje. Spodní část šedé podložky tvoří plastický motiv vzorku pneumatiky, u zelené varianty nalezneme logo ŠKODA v kruhu. Na přední straně hrnku se zeleným prvkem je vygravírován nápis ŠKODA, na hrnku s šedou podložkou je stejnou technikou aplikováno logo ŠKODA. Gravírované logo na přední části hrnku působí velmi decentně a koresponduje s moderním designem hrnku. Masivní motiv vzorku pneumatiky nebo kulaté logo na barevných silikonových podložkách je při prvním pohledu skryto a lze ho objevit až při prozkoumání dna. Každý hrnek je zabalen v bílé krabici s matně lakovaným povrchem a jednotným motivem ŠKODA, který spojuje všechny dárky z dané kolekce.



### **„HUSTOPEKELNĚ KRUTOPŘÍSNÁ“ TAŠKA VALENTÝN**

**Soutěžní kategorie:** Reklamní nebo dárkový obal  
Reklamní taška

**Přihlašovatel:** SVĚT TAŠEK spol. s r.o.

**Autor:** Daniel Řečinský

#### **Popis soutěžní práce:**

„Hustopekelně krutopřísná“ taška VALENTÝN... taška na dárečky... taška nejen pro zamilované!  
V naší nabídce je velmi široká paleta papírových tašek, které jsou univerzální, určené pro jakoukoliv příležitost. V kalendářním roce je však hodně dnů, které si zaslouží tašky speciální. Z tohoto důvodu máme v našem sortimentu tašku velikonoční, několik modelů tašek s vánočními motivy a v neposlední řadě tuto „hustopekelně krutopřísnou“ tašku VALENTÝN. Jak již název napovídá, je určena pro oslavu svátku zamilovaných, její design je ale zvolen tak dokonale, že jí lze použít kdykoliv, kdy chcete obdarovat někoho, na kom Vám záleží. Vřelé slovo a dárek, byť malý, v naší tašce je ten nejlepší způsob, jak projevit poděkování, vděk či lásku svým blízkým.



## INISÍŤOVKA

**Soutěžní kategorie:** Reklamní taška

**Přihlašovatel:** Silic Média s.r.o.

**Autor:** Silic Média s.r.o.

**Popis soutěžní práce:**

Výrobu této tašky jsme realizovali pro společnost Inisoft, která se zabývá poradenstvím a vzděláváním v oblasti životního prostředí. Zadáním bylo vymyslet produkt, který bude mít pro obdarovaného vysokou užitnou hodnotu, vydrží i několik let a podpoří ekologické chování člověka. Na základě toho jsme přišli s návrhem síťovky, která je skvělou eko alternativou k igelitovým taškám, jež zatěžují životní prostředí. Pro klienta jsme vytvořili i grafický návrh obalu síťové tašky i slogan „Inisíťovku prostě nevyhodíte“.



## JADERNÁ ELEKTRÁRNA DUKOVANY 1985-2015

**Soutěžní kategorie:** Reklamní gastronomie  
Aplikace motivu na 3DR

**Přihlašovatel:** iMi Partner, a.s.

**Autor:** Tomáš Šeďa

**Popis soutěžní práce:**

Kreativní dárek pro významné návštěvy elektrárny v roce výročí. Vysokoprocentní hořká čokoláda z ecuadorských kakaových bobů bez přidaných vylepšujících látek.





**HVĚZDA  
3D REKLAMY  
2016**



**POPAI**  
THE GLOBAL ASSOCIATION FOR MARKETING AT RETAIL  
CENTRAL EUROPE



## JOJO ŽÍŽALKY

**Soutěžní kategorie:** Reklamní a dárkové předměty pro sport, hobby a volný čas  
Kategorie ročníku 2016 - Věrnostní programy

**Přihlašovatel:** iMi Partner, a.s.

**Autor:** Jitka Mikulecká

### **Popis soutěžní práce:**

V zadání bylo vymyslet produkt do letní spotřebitelské soutěže „kup a dostaneš“. Zaměřeno na cílovou skupinu děti. Klient navrhoval nafukovací míče. Nechtěli jsme, aby byl produkt běžně dostupný a tak bylo navrženo několik nákrusů různých tvarů nafukovacích předmětů a možného použití (her). Zvítězila dlouhá žížala na plavání, ale i pro mnoho dalších letních her jak pro děti, tak i celou rodinu.



## KOLEKCE TEXTILU HARTMANN – LITEX

**Soutěžní kategorie:** Reklamní textil

**Přihlašovatel:** BRAND CONCEPT s.r.o.

**Autoři:** BRAND CONCEPT s.r.o.

### **Popis soutěžní práce:**

Společnost HARTMANN - RICO a.s. se chtěla výrazně odlišit v nabídce reklamního textilu, který používá jako reklamní dárek pro lékaře a zaměstnance lékáren. Proto jí byl navržen dlouhodobý koncept vlastní limitované kolekce textilu a místo katalogového textilu nebo textilu produkovaného na zakázku v Asii byl zvolen přední český výrobce kvalitního „sportovního a volnočasového textilu“ – společnost LITEX. Tak vznikla limitovaná kolekce Hartmann – Litex. Kolekce se skládala z dárců, které lze využít v jednotlivých ročních obdobích (jaro – tričko, léto – tříčtvrteční kalhoty, podzim – vesta nebo mikina atd.) a artikly na sebe stříhově nebo barevně navazovaly, takže bylo možné si postupně sestavit celou sadu. Barevné provedení odpovídalo konkrétní značce z portfolia HARTMANN a všechny produkty se vyznačovaly jednotnou a hlavně decentní aplikací loga – vetkanou etiketou všitou do vnějšího švu. Etiketa vždy nesla logo společnosti Litex a konkrétní značku z portfolia společnosti HARTMANN - RICO, pro kterou byl daný artikl vybrán. Ke každému artiklu byl vždy přibalen dárkový kupón se speciálním kódem na 10 – 20% slevu do e-shopu Litex, takže obdarovaný si mohl koupit i standardní výrobky Litex za zvýhodněných podmínek. O úspěšnosti kolekce svědčí nejen velmi kladné ohlasy od zákazníků, ale i nárůst prodeje v e-shopu Litex, který byl monitorován a nesl cca 10 – 15 % „response rate“. Vzhledem ke kladnému ohlasu běží kolekce již 3. rokem a dále se vyvíjí.



## KOJENECKÁ SOUPRAVA - BRZY BUDU KECKA

**Soutěžní kategorie:** Reklamní textil

**Přihlašovatel:** 94 MINUTES s.r.o.

**Autoři:** Pavel Vlášil, Tomáš Pavlík, Petr Stupka

### **Popis soutěžní práce:**

Souprava pro novorozence v designu klienta Vodafone. Šité na zakázku ze 100% bavlny. Body, dupačky, kabátek a čepička v plastové krabičce. Na textilu plnobarevný potisk motivu kecky z reklamní kampaně Vodafone se sloganem „Brzy budu kecka“. Tkané etikety s logem Vodafone na každém kusu textilu. Praktický reklamní dárek pro obchodní partnery a zaměstnance při narození dítěte.



## KRKONOŠSKÁ RAZÍTKA

**Kategorie:** Aplikace motivu na 3DR, Volná kategorie

**Přihlašovatel:** SPEED PRESS Plus a.s. - reklamní a dárkové předměty

**Autoři:** SPEED PRESS Plus a.s.  
Správa Krkonošského národního parku

### **Popis soutěžní práce:**

Sada 10ks razítek, jednotlivá razítka velikost 5x5x1,5cm, razítkovací polštářek cca 5x10cm, balení ve dvoudílné papírovém boxu z recyklovaného papíru. Na obalu jsou vyobrazeny obrázky motivů z razítek, logo klienta i logo programu eea grants garanta z Islandu, Lichtenštejnska a Norska. Finanční podpora je zúžen na druhy fauny a flory vyskytující se v krkonošském národním parku, které v rámci tohoto projektu byla komunikačním tématem. O razítka byl velký zájem a díky nim se k dětem dostávají informace, které budují povědomí o KRNP. Razítka byla rozdávána na akcích pro děti.



### KŠILTOVKA CHANCE

**Soutěžní kategorie:** Využití 3DR v rámci komunikačního mixu

**Přihlašovatel:** iMi Partner, a.s.

**Autor:** Jana Tomanová

**Popis soutěžní práce:**

Zajímavě řešená kšiltovka, kombinace potisku a výšivky a potisku spodní části kšiltu. Vše v barvách klienta.



### KVETUBY

**Soutěžní kategorie:** Reklamní předmět 3. milénia

**Přihlašovatel:** Simona Blašková

**Autor:** Simona Blašková

**Popis soutěžní práce:**

Váza, ktorá v súčasnosti existuje nepotrebuje už nič, no ak príjme kvet, stačí jediný, aby povedal svoj intímny príbeh. Súčasná oblúba vázy reflektuje rôznorodé kultúrne situácie, v ktorých sa ocitáme: stáva sa z nej niekedy vážny predmet a niekedy aj ironizujúci rámec, ktorý obsah v podobe rastliny ani veľmi nepotrebuje. Inšpiráciou k vytvoreniu váz KveTuby bol obal pôvodného slovenského výrobku-zubnej pasty Poľana, ktorá sa vyrába od polovice minulého storočia. Podoba tuby je vyjadrená masívnym kusom formovaného skla, pootvoreným vo vrchnej časti a niektoré kusy sú doplnené aj o vypieskovaný tradičný názov pasty. Suport váz tvorí uzáver z nerezovej ocele, ktorý zároveň slúži ako závažie proti prevrhnutiu.



**HVĚZDA  
3D REKLAMY  
2016**



**POPAI**  
THE GLOBAL ASSOCIATION FOR MARKETING AT RETAIL  
CENTRAL EUROPE



### LANYBOOK B2B PBS VB

**Soutěžní kategorie:** Aplikace motivu na 3DR  
Reklamní kalendář či diář  
Reklamní nebo dárkový obal  
Manažerský dárek do 5000,- Kč

**Přihlašovatel:** BOSSTIMER, spol. s r.o.

**Autor 1:** Pavel Drinka

**Autor 2:** Martin Kozák

**Autor 3:** PBS Velká Bíteš

#### **Popis soutěžní práce:**

Luxusní značkový poznámkový blok s 4GB USB vč. propisky v dárkovém balení s bordurou pro věnování.



### LÉTAJÍCÍ DRAK SAZKAMOBIL

**Soutěžní kategorie:** Využití 3DR v rámci komunikačního mixu  
Reklamní dárek přibalený ke zboží  
Reklamní a dárkové předměty pro sport, hobby a volný čas

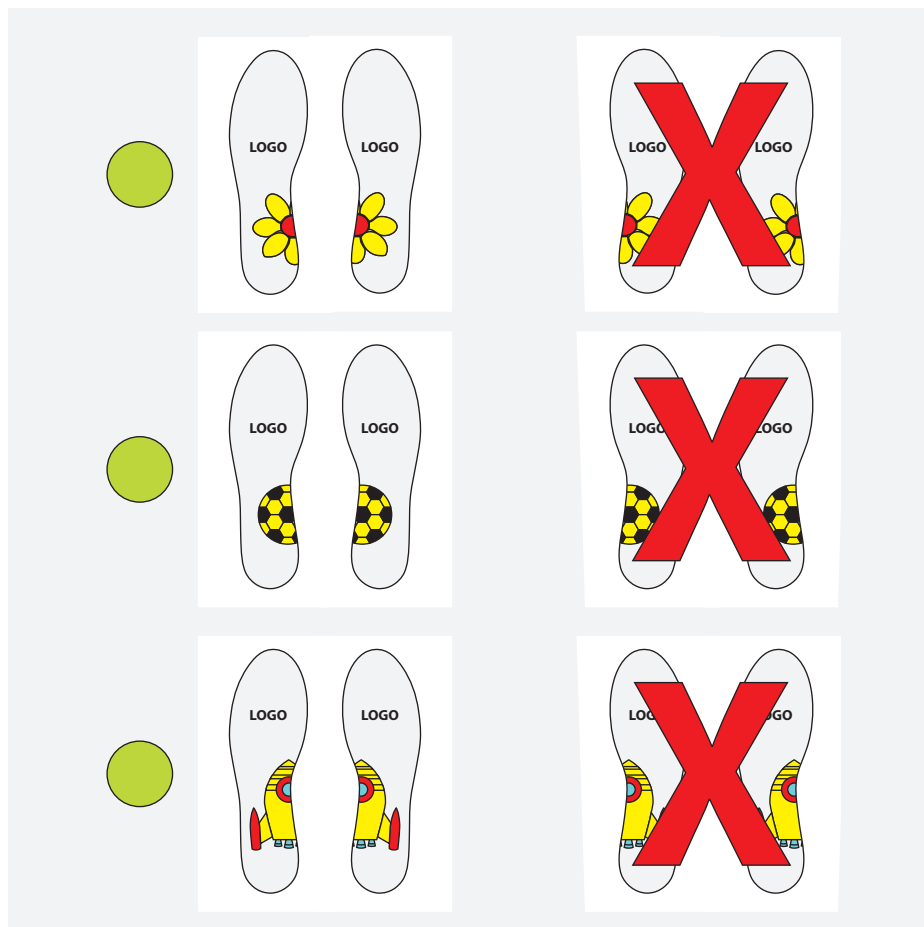
**Přihlašovatel:** SPEED PRESS Plus a.s. - reklamní a dárkové předměty

**Autoři:** SPEED PRESS Plus a.s.

SAZKA a.s. pro Sazkamobil

#### **Popis práce:**

Skládací létající drak, který je možné si vymalovat přiloženými fixami. Dárek v podobě draka byl vybrán pro podzimní kampaň společnosti SAZKA. Záměrem bylo široké veřejnosti dát dárek za nákup SIMkarty a zároveň udělat radost dětem, které si draka přiloženými fixami mohou vymalovat. Je baleno v polorozloženém stavu. Drak je distribuován ve všech prodejních kanálech, jako dárek k nákupu předplacené karty na vybraných obchodních místech, jako jsou například trafiky Geca, Valmontu, pobočkách České pošty nebo Kauflandu. Létající drak sloužící pro podporu prodeje SIM karet Sazkamobil, součást brand proma SAZKAmobil byl použitý ve 3 marketingových akcích v rámci ČR (Drakiada). Další informace o použití na [www.drakiada.sazkamobil.cz](http://www.drakiada.sazkamobil.cz). Materiál polyester. Rozměr rozložený 60x50 cm, složený 65x9 cm.



## LEVÁ PRAVÁ

**Soutěžní kategorie:** Reklamní předmět 3. Milénia

**Přihlašovatel:** Jaroslav Jerhot

**Autor:** Jaroslav Jerhot

### Popis soutěžní práce:

Většina malých dětí, které se učí obouvat si boty, má zpočátku problém rozpoznat, která bota je pravá, a která levá. Náš návrh tento problém řeší použitím potištěných vložek do bot, kdy na levé vložce je levá půlka obrázku a na pravé vložce pravá půlka. A obrázek se složí, pouze pokud je levá bota správně položena vedle pravé. Vložky samozřejmě mohou obsahovat logo společnosti.



## LUXUSNÍ NÁKUPNÍ TAŠKA Z EDICE SUPERB

**Soutěžní kategorie:** Reklamní taška

**Přihlašovatel:** REDA a.s.

**Autoři:** REDA a.s.

### Popis soutěžní práce:

Elegantní, kvalitní, praktická – taková je černá skládací taška Superb pro ŠKODA AUTO, která je vyrobena z nylonu a imitace kůže. Složenou tašku o rozměru 19×10×4 cm mohou zákazníci mít vždy u sebe. Po rozložení získají prostornou tašku ve velikosti 40×39×9,5 cm na zip s vrchní uzavíratelnou kapsou a vnitřními kapsami na drobnosti. Předmět zdobí decentní branding v podobě vyraženého loga Superb. Skládací tašku si mohou zakoupit zákazníci na eshopu s reklamními předměty a doplňky ŠKODA AUTO. Dále ji svým zákazníkům mohou rozdávat autosalony po celém světě.



### LŽIČKA PRIBINÁČEK

**Soutěžní kategorie:** Reklamní gastronomie

**Přihlašovatel:** Sprint Trading, s.r.o.

**Autoři:** team Sprint Trading

**Popis soutěžní práce:**

Dětská lžička s držadlem ve tvaru Přibináčka.



### MAGNETKY ŠKODA HERITAGE

**Soutěžní kategorie:** Volná kategorie

**Přihlašovatel:** Silic Média s.r.o.

**Autor:** Silic Média s.r.o.

**Popis soutěžní práce:**

Pro automobilku Škoda Auto jsme na míru vyrobili originální sadu magnetek s historickými retro-motivy v dárkovém balení. Tato sada obsahuje celkem 9 různých velikých magnetek a příznivci automobilů Škoda Auto si ji mohou zakoupit v e-shopu společnosti.



**HVĚZDA  
3D REKLAMY  
2016**



**POP**A  
THE GLOBAL ASSOCIATION FOR MARKETING AT RETAIL  
CENTRAL EUROPE



## MEDOVINA S PEČETÍ

**Soutěžní kategorie:** Reklamní gastronomie

**Přihlašovatel:** iMi Partner, a.s.

**Autor 1:** Jitka Mikulecká

**Autor 2:** Hana Hřibová DiS.

### Popis soutěžní práce:

Klient požadoval vánoční dárky VIP partnerům. Chtěl rozesílat pohlednice na téma Zaklínač 3 (populární počítačová hra – klientův produkt) a k tomu přidávat nějaký alkohol. Aby byl alkohol něčím zajímavý a jiný, domluvili jsme se s klientem na medovině, která bude mít na sobě zavěšenou keramickou pečeť se znakem PC hry Zaklínač 3. Do pečeti bylo potřeba dostat grafiku této hry, která je složitá. Medailon je vyráběn ručně. Bylo nutné upravit grafiku tak, aby bylo možné medailon vůbec vyrobit. Nejprve se vzhledem ke složitosti grafiky a mnoha stínování medailon zcela rozpadal. Museli jsme udělat další úpravy, ale nyní již v razítku, které se muselo pro výrobu pečeti nechat vyrobit. Po mnoha peripetiích se nám podařilo zdárně dokončit medailon, který měl na medovině u VIP klientů velký ohlas.



## MULTIFUNKČNÍ ELASTICKÝ PÁS S KAPSOU RAVIK

**Soutěžní kategorie:** Reklamní a dárkové předměty pro sport, hobby a volný čas

**Přihlašovatel:** iMi Partner, a.s.

**Autor:** Martin Kyjovský

### Popis soutěžní práce:

Elastický nepromokavý pásek Schwarzwolf s pružnou kapsou a karabinou, zapínání na voděodolný zip. Kolem zipu jsou všity reflexní proužky, kapsa má integrovaný výstup pro sluchátka. Dobře sedí, nezavazí. Je tak vhodný pro turistiku, cyklistiku, běh a jiné sporty. Velikost kapsy se přizpůsobí vloženému obsahu.



## MULTIFUNKČNÍ OBAL NA ČAJ – SVÍCEN

**Soutěžní kategorie:** Reklamní nebo dárkový obal

**Přihlašovatel:** TARGO PROMOTION PRAHA spol. s r.o.

**Autor:** Targo Promotion Praha

### Popis soutěžní práce:

Praktická dóza na čaj splňuje dvě funkce: obalu, ve kterém je uchována čajová směs, a svícnu. Svícen vznikne přemístěním víčka dózy, ve kterém je umístěna čajová svíčka, na dno žlutého nasazovacího uzávěru s otvory ve tvaru čajových motivů.

## NÁRAMEK A OTVÍRÁK KAPELY KABÁT

**Soutěžní kategorie:** Reklamní a dárkové předměty pro sport, hobby a volný čas

**Přihlašovatel:** REDA a.s.

**Autoři:** REDA a.s.

### Popis soutěžní práce:

Pro vybrané VIP fanoušky skupiny Kabát byly na jejich Open Air Turné 2015 připraveny ve spolupráci s pivovarem Radegast náramky s otvírákem. Náramek z kůže byl potištěný logem kapely a otvírák vyrobený ze slitiny zinku byl opatřen logem pivovaru a také názvem turné. Tímto originálním náramkem došlo k dokonalému propojení rocku a piva, které k sobě neodmyslitelně patří.





## NEOPRENOVÝ BATŮŽEK BALAKRYL

**Soutěžní kategorie:** Reklamní a dárkové předměty pro sport, hobby a volný čas

**Přihlašovatel:** Silic Média s.r.o.

**Autor:** Silic Média s.r.o.

### Popis soutěžní práce:

Pro značku Balakryl společnosti PPG Deco Czech jsme na míru vyrobili dětské neoprenové batůžky značky Nohoo ve tvaru slona. Tyto batůžky byly vyhotoveny v modro-zelené barvě, aby co nejvíce korespondovaly s barevností loga. Logo Balakryl se na batůžku vyskytuje formou potisku přímo na neoprenu, ale i embosovaně na zipovém táhle. Těmito batůžky bylo obdarováno 20 účastníků soutěže Barevná hra recy věcí 2015 (<http://soutez.balakryl.cz/>).



## ORIGAMI

**Soutěžní kategorie:** Reklamní předmět 3. milénia

**Přihlašovatel:** Střední škola vizuální tvorby

**Autor 1:** Daniela Remešová

**Autor 2:** Eliška Klempířová

**Autor 3:** Veronika Šedivková

### Popis práce:

Dětská papírová skládačka spojující reklamní 3D předmět a informační leták.



**HVĚZDA  
3D REKLAMY  
2016**



**POP**A  
THE GLOBAL ASSOCIATION FOR MARKETING AT RETAIL  
CENTRAL EUROPE



## PF LOGIK 2016

**Soutěžní kategorie:** Reklamní kancelářské potřeby  
Reklamní kalendář či diář

**Přihlašovatel:** LOGIK, s.r.o.

**Autor 1:** Václav Loubek

**Autor 2:** Kateřina Borovcová

**Autor 3:** Pavel Laudin

### Popis soutěžní práce:

Jsme tiskárna, která nabízí polygrafické služby pod jednou střechou, což zákazníkům sděluje i náš kalendář, sloužící zároveň jako firemní PF pro rok 2016. Ve spolupráci s grafiky a konstruktéry vzniklo několik kreativních konceptů, z nichž zvítězil stolní kalendář v krabici. Jednotlivým měsíčním kartám jsme dali netradiční design, který demonstruje naše schopnosti v oblasti výseku, a zároveň jejich zadní strana informuje o jednotlivých produktech společnosti LOGIK. Design karet počítá i s možností jejich zavěšení na zeď. Nicméně primární využití je na stolech a měsíční výměně jednotlivých karet. K tomu je uzpůsobena i konstrukce dárkového balení, kdy se plochá krabice jednoduchým pohybem změní na stojan pro kalendář. Povrchová úprava demonstruje zušlechťovací techniky, používané v polygrafii. PF bylo využito v předvánočním období jako firemní dar pro stávající klienty i jako nástroj komunikace s potenciálními zákazníky.



## PF REDA

**Soutěžní kategorie:** Volná kategorie

**Přihlašovatel:** REDA a.s.

**Autoři:** REDA a.s.

### Popis soutěžní práce:

Na konci roku 2015 připravila společnost REDA pro své zákazníky vánoční přání, které bylo poято trošku netradičně. Každý z týmu REDA věnoval tričko, které už nepotřeboval, na výrobu vánočních ozdob. Lidé z neziskové organizace jim svými rukama vdechli nový život a vytvořili tak 1350 překrásných vánočních kapříků, kteří měli spolu s přáním poděkovat zákazníkům a obchodním partnerům společnosti za spolupráci v uplynulém roce. Cílem přání bylo inspirovat zákazníky, aby se vrátili o několik let zpátky a vzpomínali na ručně dělané ozdoby a dárky. Při tom mohli využít nepotřebné věci ze svého okolí a dát jim druhou šanci. Vánoce nejsou pouze o dárcích, ale také o čase stráveném v kruhu blízkých.



HVĚZDA  
3D REKLAMY  
2016



POP  
THE GLOBAL ASSOCIATION FOR MARKETING AT RETAIL  
CENTRAL EUROPE



## POWERBANK

**Soutěžní kategorie:** 3D Hi-tech

**Přihlašovatel:** Sprint Trading, s.r.o.

**Autoři:** team Sprint Trading

**Popis soutěžní práce:**

Powerbank ve tvaru láhve Carling.



## POWERBANKA HOLBA

**Soutěžní kategorie:** 3D Hi-tech

**Přihlašovatel:** iMi Partner, a.s.

**Autor 1:** Libor Telčer

**Autor 2:** Miroslava Brožová

**Popis soutěžní práce:**

Powerbanka s podsvícením, kapacita 3000 mAh, logo: Holba



HVĚZDA  
3D REKLAMY  
2016



REKLAMNÍ  
PŘEDMĚTY

POP  
THE GLOBAL ASSOCIATION FOR MARKETING AT RETAIL  
CENTRAL EUROPE



## POWERBANKA SE SVÍTLNOU BENGO

**Soutěžní kategorie:** 3D Hi-tech

**Přihlašovatel:** iMi Partner, a.s.

**Autor:** Martin Kyjovský

### Popis soutěžní práce:

Multifunkční značková powerbanka Schwarzwolf s kapacitou 1400 mAh, DC vstupem: 12V~24V/10A a DC výstupem: 5V/1A. Obsahuje 1 W LED svítilnu s funkcí přerušovaného svícení a silného světla, nabíječku do auta, kontrolku plnosti baterie a magnet pro uchycení. Powerbanku můžete zpětně dobíjet v autě, ze sítě (za použití vlastního kabelu) nebo notebooku přes USB konektor. Dodáváno s USB kabelem v dárkové krabičce. Svítivost: 140 lumenů Materiál: hliník/ABS

## POWERBANKA – ZÁLOŽNÍ ZDROJ V DESIGNU PRODUKTU

**Kategorie:** Aplikace motivu na 3DR, 3D Hi-tech

**Přihlašovatel:** SPEED PRESS Plus a.s. - reklamní a dárkové předměty

**Autoři:** SPEED PRESS Plus a.s.  
Imperial Tobacco CR, s.r.o.

### Popis soutěžní práce:

Powerbanka ve tvaru a kompletním designu krabičky cigaret P&S, kapacita 5200mAh, micro/USB kabel na nabíjení, baleno v průhledné dárkové krabičce. Na powerbance je čtyřstupňový indikátor stavu nabití této záložní baterie a vestavěné LED světlo. Tento záložní zdroj umožní nabít až 3x na 100% mobilní telefon a tablet přibližně do 60% kapacity. Rozměr 8,7x5,5x2,3 cm, rozměr krabičky 19x11x2,7 cm. Reklamní produkt sloužil jako interní prostředek na podporu značky a kampaně cigaret P&S.



HVĚZDA  
3D REKLAMY  
2016



POP  
THE GLOBAL ASSOCIATION FOR MARKETING AT RETAIL  
CENTRAL EUROPE



## POZNÁMKOVÝ BLOK KIA MOTORS CZECH S.R.O.

**Soutěžní kategorie:** Hvězdná brána

**Přihlašovatel:** youngblock s.r.o.

**Autor 1:** Jiří Vogel / youngblock / autor

**Autor 2:** Albert Edlman / grafik

**Popis soutěžní práce:**

Na zakázku realizovaný poznámkový blok v originálním grafickém, materiálovém a technickém řešení.



## „PROČ JSOU V DÍRU SÝRY?“ LEERDAMMER

**Soutěžní kategorie:** Hvězdná brána

**Přihlašovatel:** Promoangel s.r.o.

**Autoři:** Daniel Drbal, Michaela Bartolomějová,  
Lucie Hanusová, Petr Vyhnánek, Alice Stojkoska

**Popis soutěžní práce:**

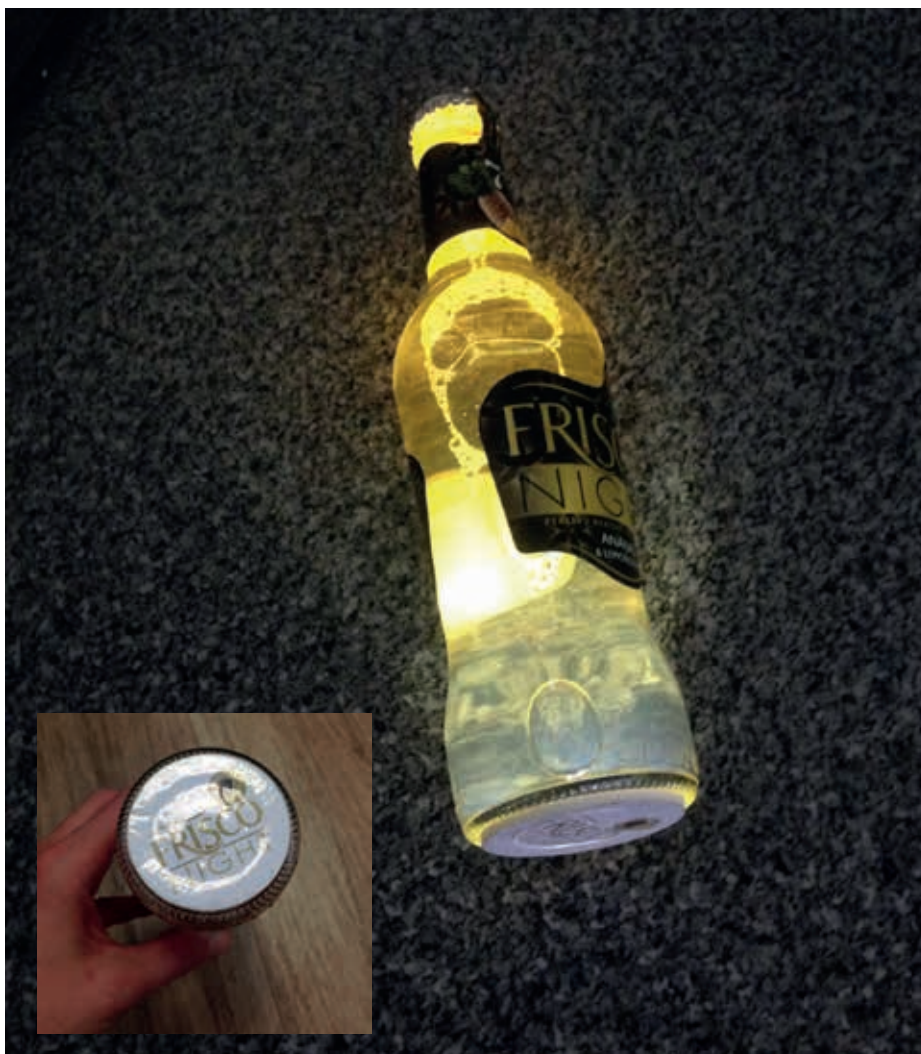
Výhry pro tailor made consumer promo značky Leerdammer „Proč jsou v díru sýry“. Vlastní návrh a výroba 4 keramických talířů na tousty v papírové krabici. Vlastní grafický návrh který vyobrazuje různé použití plátkových sýrů Leerdammer v sendvičích ve 4 různých částech světa. Výroba keramických talířů včetně papírových krabic, kompletace a distribuce vítězům soutěže s kreativní mechanikou. Rozpracování myšlenky a KV na POS, do televizního tagonu a sociální sítě.



HVĚZDA  
3D REKLAMY  
2016



POP  
THE GLOBAL ASSOCIATION FOR MARKETING AT RETAIL  
CENTRAL EUROPE



## SAMOLEPKA SVÍTÍCÍ

**Soutěžní kategorie:** Reklamní gastronomie

**Přihlašovatel:** Sprint Trading, s.r.o.

**Autoři:** team Sprint Trading

**Popis soutěžní práce:**

samolepka k nalepení zespod láhve, po zapnutí krásně prosvítí celou láhev FRISCO



## SILIKONOVÉ PIN ON NÁRAMKY

**Soutěžní kategorie:** Kategorie ročníku 2016 - Věrnostní programy

**Přihlašovatel:** Silic Média s.r.o.

**Autor:** Silic Média s.r.o.

**Popis soutěžní práce:**

Společnost Bonduelle nás oslovila s žádostí o vytvoření zábavného sběratelského dárku pro děti. Cílem bylo motivovat děti dárkem k tomu, aby ve školní jídelně upřednostňovaly zeleninová jídla. Na základě tohoto zadání jsme vytvořili speciální edici silikonových náramků s piny (cvočky) ve tvaru oblíbených zeleninových postaviček Bonduelle. Společnost Bonduelle použila v roce 2015 náramky do projektu Bondíkmánie, který je součástí věrnostního programu Škola plná zdraví. Děti, jejichž školní jídelny jsou zapojené do zmíněného věrnostního programu, získaly od Bonduelle na začátku náramek pouze s jedním pinem a poté za určitý počet snědených zeleninových obědů dostávaly další piny. Tyto náramky se v mnoha školních jídelnách staly hitem a děti piny sbírají s nadšením dodnes. Zeleninové piny si oblíbily i kuchařky ve školních jídelnách, pro které jsme vytvořili gumové pracovní pantofle, do nichž lze piny také uchytit.



**HVĚZDA  
3D REKLAMY  
2016**



**POP**  
THE GLOBAL ASSOCIATION FOR MARKETING AT RETAIL  
CENTRAL EUROPE



### SKLENICE Z KOLEKCE TERIBEAR LIMITED EDITION

**Soutěžní kategorie:** Manažerský dárek do 5000,- Kč

**Přihlašovatel:** BRAND CONCEPT s.r.o.

**Autoři:** Rony Plesl, BRAND CONCEPT s.r.o.,

#### **Popis soutěžní práce:**

Elegantní sklenky na sekt z dílny výrazné osobnosti sklářského designu Ronyho Plesla jsou zhotoveny z moderní ekologicky čisté skloviny crystalite ve speciální vyšlechtěné konzistenci. Dekor v retro stylu, opět s motivem projektu – medvídko, evokuje bublinky pěnivého nápoje. Dvě sklenky v sadě s lahví Bohemia Sektu byly v roce 2015 hojně využívány jako dárek pro manažery, a to primárně ke konci roku na Vánoce či pro oslavy příchodu nového roku. Klienti mohou své logo umístit na etiketu, kterou je přelepena dárková krabička z přírodní lepenky. Lze také upravit text na etiketě, který standardně pojednává o účelu dárku. TERIBEAR Limited Edition je dlouhodobý a komplexní projekt, který byl připraven ve spolupráci Nadace Terezy Maxové dětem a agentury BRAND CONCEPT. Předměty z kolekce TERIBEAR mají umožnit firmám prezentovat se kvalitními, designově atraktivními dárky s přidanou hodnotou, a posílit tak image jejich společnosti. Pevně stanovený příspěvek z ceny výrobku putuje přímo na konto Nadace Terezy Maxové dětem. Celkový výnos kolekcí je již více než 600 000 Kč.



### SNĚHOVÝ KLUZÁK LIBOVOLNÉHO TVARU

**Soutěžní kategorie:** Reklamní a dárkové předměty pro sport, hobby a volný čas

**Přihlašovatel:** Továrna-Design s.r.o.

**Autor:** Kryštof Sýkora

#### **Popis soutěžní práce:**

Sněhový kluzák ze sendvičového materiálu, umožňující tvarový výsek dle přání. Potisk sítotiskem na straně s pěnovým materiálem. Díky odolné a hladké skluznici má kluzák výborné vlastnosti na sněhu. Díky poddajnému materiálu je skladný a dobře se přenáší.



## STOLNÍ KALENDÁŘ - STEP INTO OUR WORLD 2016

**Soutěžní kategorie:** Reklamní kalendář či diář

**Přihlašovatel:** PRESCO GROUP, a.s.

**Autoři:** Vít Pastorek

### **Popis soutěžní práce:**

Stolní kalendář vyrobený na zakázku pro mezinárodní společnost EURO JET, kalendář vznikl z fotografií zaměstnanců této společnosti. Kalendář byl určen jako dárek pro klienty a také zaměstnance ve všech evropských pobočkách.



## SVÁTEČNÍ TANKOVÁNÍ

**Kategorie:** Manažerský dárek do 5000,- Kč

**Přihlašovatel:** Wunderman s. r. o.

**Autoři:** Martina Vojtěchová a Josef Jelínek,  
Kristina Navrátilová, Zuzana Vemeová

### **Popis soutěžní práce:**

Vánočním dárkem Sváteční tankování jsme demonstrovali, že pro LeasePlan je starost o řidiče stejně důležitá jako péče o vozidla ve vozovém parku. Zákazníkům jsme proto poslali lahev kvalitního chilského vína v automotem hávu – vynikající palivo pro dobrý start do nového roku. Lahev byla opatřena speciální SPZ na chilský způsob, zahrnující název vína, vinařství a ročník, a stupnicí pro množství paliva. Krabička obsahovala pokyny, jak se má sváteční palivo konzumovat, napsané ve vtipné automoto hantýrce a opatřené ikonami kontrolek v autě. Dárek předávali obchodní zástupci společnosti LeasePlan osobně zástupcům klientů z řad středního a vyššího managementu.





**HVĚZDA  
3D REKLAMY  
2016**



### **SVÍČKA DO LÁHVE HABÁNSKÉ SKLEPY**

**Soutěžní kategorie:** Reklamní dárek přibalený ke zboží

**Přihlašovatel:** REDA a.s.

**Autoři:** REDA a.s.

#### **Popis soutěžní práce:**

Svíčka ve tvaru korkového špuntů o rozměru 2,5 x 7 cm sloužila jako malý dárek pro zákazníky, kteří si zakoupili vína z Habánských sklepů. Svíčky byly přibaleny k vybraným láhvím vína. Svíčka z vosku s patinovanou povrchovou úpravou připomínající korek byla vyrobena přesně na míru pro láhve Habánské sklepy a byla potažena grafikou dodavatele. Díky tomu bylo možné použít prázdnou láhev od tohoto výborného vína a vychutnat si romantickou chvíli za světla svíčky.



### **TIETO BLOK Z DISKETY**

**Soutěžní kategorie:** 3D Hi-tech

**Přihlašovatel:** utopia design s.r.o.

**Autoři:** Jakub Mastík, Jakub Chleboun,

#### **Popis soutěžní práce:**

Tieto Czech je v Ostravě od roku 2004 a po celou tu dobu klade zvláštní důraz na péči o životní prostředí. Recyklují, třídí, podporují sdílenou automobilovou dopravu, cyklistiku a filosofie up-cyclingu je dalším krokem. Díky ní a společnosti RESPIRO vznikl blok, který je vyrobený z up-cycled materiálu. Svrchní část je vyrobena z diskety, která kdysi sloužila pro ukládání dat. Nyní disketa střeží poznámky a nápady zaznamenané na listech z recyklovaného papíru. Společnost Tieto Czech tímto bločkem potvrzuje své ekologické zásady a dlouhodobé cíle z oblasti environmentální politiky. Tento up-cycled blok mimo zajištění pozitivního PR dále vypráví příběh o oboru IT a dochází tak k jedinečnému propojení reklamního předmětu a zákazníka.



**HVĚZDA  
3D REKLAMY  
2016**



**POPAI**  
THE GLOBAL ASSOCIATION FOR MARKETING AT RETAIL  
CENTRAL EUROPE



## TRIČKO HEAVY NEW - UNIKÁTNÍ REKLAMNÍ NOSIČ

**Soutěžní kategorie:** Reklamní textil

**Přihlašovatel:** Adler Czech, a.s.

**Autor:** Aleksandar Alačkov

### **Popis soutěžní práce:**

Unisexové tričko vyšší gramáže, tubulárního střihu a se zpevňujícími ramenními páskami, které zajišťují stálost tvaru trika i po několikanásobném praní. Unikátní silikonová úprava dodává triku hedvábný lesk a dělá z něj opravdovou hvězdu reklamního textilu, neboť zvyšuje kvalitu povrchu pro potisk a dodává tričku exkluzivní vzhled. Triko je tak ideálním reklamním nosičem, na který lze použít nejmodernější technologie tisku, jakým je například 3D potisk. Výsledný efekt je při jakémkoli tisku zajištěn v té nejlepší podobě. Triko Heavy New je k dispozici ve 27 barvách, mezi nimiž nechybí barvy základní, ale i nejnovější trendy barvy, jakými je například limetová nebo petrolejová.

## UNICREDIT BANK OFFICE PAPER SET

**Soutěžní kategorie:** Reklamní kancelářské potřeby  
Reklamní kalendář či diář

**Přihlašovatel:** youngblock s.r.o.

**Autor 1:** Jiří Vogel / youngblock / autor

**Autor 2:** Zora Mazačová / grafik

**Autor 3:** Jitka Kopejtková / street art umělec

### **Popis soutěžní práce:**

Set produktů, poznámkových bloků, bločků a diáře s originální na míru realizovanou grafikou, uměleckým zaměřením a v atypickém knihařském zpracování s výrazným podílem ruční práce.



**HVĚZDA  
3D REKLAMY  
2016**



**POPAI**  
THE GLOBAL ASSOCIATION FOR MARKETING AT RETAIL  
CENTRAL EUROPE



## USB FLASH DISK CONTINENTAL

**Soutěžní kategorie:** Reklamní kancelářské potřeby

**Přihlašovatel:** REDA a.s.

**Autoři:** REDA a.s.

### Popis práce:

USB FLASH disk z plastu v černo-oranžové barvě společnosti Continental Barum s.r.o. byl vyroben ve tvaru retro autíčka s logem Continental. Společnost je zaměřena výrobu a velkoobchodní prodej letních a zimních pneumatik pro osobní a nákladní vozy. Na USB FLASH disk o velikosti 8 GB si obchodní zástupci společnosti mohli nahrát prezentaci společnosti a využít ji tak při schůzkách se svými stávajícími a novými klienty, nebo jako velmi praktický a zároveň hodnotný reklamní předmět pro zákazníky.



## VÁNOČNÍ PIVO WELLEN

**Soutěžní kategorie:** Reklamní gastronomie

**Přihlašovatel:** WELLEN a.s.

**Autor:** Team WELLEN

### Popis soutěžní práce:

Jelen je interním maskotem společnosti WELLEN a oblíbeným motivem, kterým se již po několik let propojuje téma vánočních dáreků pro klienty i dodavatele. V roce 2015 se jelen dostal také na pivo díky speciálnímu brandingů lahví, pivního skla i kartonu. Technologie byla volena dle nosiče: potisk láhve bíle na ultračirou PVC samolepku s následným ručním dolepením, sklenice potiskována rotačním sítotiskem bíle, obal složen z vysekané B vlny a ručně dolepen plotrovanou PVC samolepku. Pro účely vánoční kampaně byla sada doplněna o 3D PFKo s vloženým pivním podtáčkem ze strojní lepenky ve stejném designu. Pivo dodal jeden z klientů agentury, rodinný pivovar Zichovec, který tak využil příležitosti tichého launchu značky v B2B segmentu.



## VÁNOČNÍ SADA HARTMANN

**Soutěžní kategorie:** Reklamní gastronomie

**Přihlašovatel:** BRAND CONCEPT s.r.o.

**Autoři:** BRAND CONCEPT s.r.o.

### Popis soutěžní práce:

Vánoční sada, do které byly vybrány delikatesy od menších regionálních výrobců, byla připravena pro zaměstnance společnosti Hartmann – Rico. Obsahovala láhev medoviny vyrobené ze 4 bylinek v BIO kvalitě, která neprošla varem, uchovává si proto příznivé vlastnosti medu. Není dolihovaná, alkohol v medovině obsažený je tedy čistě přírodního původu. Je slazena pouze hroznovou šťávou a není dobarvovaná. Medovina byla doplněna o hovězí paštiku, pečenou výhradně z vyzrálého hovězího masa Mitrovský Angus, které se celoročně volně pase pouze na zelených pastvinách vysočiny. Sladkou složku sady pak tvořily vlašské ořechy v medu a medové placičky, vyrobené bez použití jakýchkoliv chemických konzervačních látek a barviv. Celý proces výroby je výlučně ruční, proto každá placička je originál. Celou sadu sjednotil modrobílý design a byla zabalena do papírového plátu, které připomínalo dřevěnou lísku.



## VYCHYTÁVKA PRO TAHOUNA

**Soutěžní kategorie:** Reklamní a dárkové předměty pro sport, hobby a volný čas

**Přihlašovatel:** PROCOMA, spol. s r.o.

**Autoři:** Tomáš Polesný

### Popis soutěžní práce:

Set, který obsahuje unikátní dynamo/power bank/nabíječ a držák na mobil. Set byl použit v rámci reklamní kampaně Vodafone na podporu neomezeného rodinného tarifu Red+. Ústředním motivem celé kampaně byla jízda na kole, která spojuje právě i rodinu. Reklamní kampaň byla k vidění v televizi, tisku, outdooru, na internetu i na pobočkách.



**HVĚZDA  
3D REKLAMY  
2016**



**POPAI**  
THE GLOBAL ASSOCIATION FOR MARKETING AT RETAIL  
CENTRAL EUROPE



## WELLEN BLOKY

**Soutěžní kategorie:** Reklamní kalendář

**Přihlašovatel:** WELLEN a.s.

**Autor:** Team WELLEN

### Popis soutěžní práce:

Pro retailovou kreativní agenturu běžně dodávané typy diářů a bloků nestačí. Proto byl vytvořen vlastní model. Ekologickou filosofii firmy odráží užití recyklovaného papíru a kartonáže. Bigované chlopně a vlepené kapsy vyhovují běžnému provozu, stejně jako vazba šitá nití a vrstvení papíru s proklady. Digitální potisk na obálce využívá hlavní komunikační motiv firmy.

## WELLEN TRIČKA

**Soutěžní kategorie:** Reklamní textil

**Přihlašovatel:** WELLEN a.s.

**Autor:** Team WELLEN

### Popis soutěžní práce:

Sada firemních triček byla vytvořena pro více účelů využití. Proto byly využity i různé technologie potisku podle konkrétního motivu - přímý digitální tisk a sítotisk. Každý ze zaměstnanců dostal na výběr barvu i motiv, trička jsou běžně nošena. Slouží jako dresscode instalačních týmů a neposlední řadě jsou vyhledávaným a oceňovaným dárkem pro klienty a klíčové dodavatele. Design byl vytvořen in-house a navazuje na další komunikaci firmy v médiích.



**HVĚZDA  
3D REKLAMY  
2016**



**POP**A  
THE GLOBAL ASSOCIATION FOR MARKETING AT RETAIL  
CENTRAL EUROPE



## ZIMNÍ DOPLŇKY Z KOLEKCE TERIBEAR LIMITED EDITION

**Soutěžní kategorie:** Reklamní textil

**Přihlašovatel:** BRAND CONCEPT s.r.o.

**Autoři:** Klára Nademlýnská

### Popis soutěžní práce:

Sada zimních doplňků, kterou tvoří čepice a šála, je dílem uznávané módní návrhářky Kláry Nademlýnské. Té se podařilo velmi jemně a nenásilně zahrnout symbol projektu TERIBEAR Nadace Terezy Maxové dětem – medvídko – do originálních módních doplňků. V nové zimní kolekci je medvídek šikovně zapracován do moderních norských vzorů. Návrh čepice a šály se drží symboliky i v barvách: červená, která je typická pro projekt TERIBEAR, je spojena s další barvou oblíbenou pro severskou módu – tmavě modrou. Kromě trendy designu ale zimní doplňky TERIBEAR vynikají kvalitním a funkčním materiálem – jsou vyrobeny z příze Schoeller Fleur ve složení 50% Merino vlna, 50% polyacryl, která nežmolkuje, neškrábe a je antibakteriální. Příze jsou vyráběny s maximálním důrazem na odolnost a stálost uvedených vlastností a podléhají nezávislému ekologickému standardu Bluesign. Klienti mohou své logo umístit na etiketu, kterou je přelepena dárková krabička z přírodní lepenky. Lze také upravit text na etiketě, který standardně pojednává o účelu dárku. TERIBEAR Limited Edition je dlouhodobý a komplexní projekt, který byl připraven ve spolupráci Nadace Terezy Maxové dětem a agentury BRAND CONCEPT. Předměty z kolekce TERIBEAR mají umožnit firmám prezentovat se kvalitními, designově atraktivními dárky s přidanou hodnotou, a posílit tak image jejich společnosti. Pevně stanovený příspěvek z ceny výrobku putuje přímo na konto Nadace Terezy Maxové dětem. Celkový výnos kolekcí je již více než 600 000 Kč.

## Představení soutěžících

**94MINUTES**  
ADVERTISING

### 94 MINUTES s.r.o.

Zabýváme se kompletní výrobou, prodejem a potiskem reklamních a dárkových předmětů na zakázku a s tím souvisejících reklamních služeb. Jsme členy PSI a POPAI.

Hlavní činností firmy je prodej a výroba tradičních i originálních reklamních předmětů a textilu s potiskem i bez. Nabízíme precizní a individuální servis pro podporu Vašich marketingových aktivit. K dispozici je Vám dokonale seštrněný stabilní tým úzce spolupracujících specialistů (pre-press, grafika, tisk, 3D reklama včetně brandingů). Jsme společnost s více než dvacetiletou tradicí, která staví na dlouhodobých vztazích a spokojených klientech.

Adresa: Bohunická 81, 619 00 Brno

Telefon: +420 602 738 398

E-mail: p.vlaci@94minutes.cz

Web: www.94MINUTES.CZ



### ADLER Czech a.s.

Společnost ADLER Czech a.s. je lídrem na trhu značkového reklamního textilu v České republice, kde poskytuje unikátní know-how již více než 15 let. Na trhu se prezentuje značkami ADLER® a Malfini® – ta je synonymem pro luxusní kolekci reklamního textilu. V současné době působí v 16 evropských zemích. Moderní, plně automatizovaný sklad v Ostravě má denně k dispozici více než 7.000.000 kusů reklamního textilu. Dodávky na klíčové trhy – Česká republika, Slovensko, Polsko, Maďarsko, jsou realizovány do 24 hodin. Všechny produkty značky ADLER podléhají přísným zkušebním testům a nesou pečeť kvality Oeko-Tex Standard 100. Více na [www.adler.info](http://www.adler.info).

Adresa: Oblouková 391, Ústí nad Labem 403 40

Telefon: +420 702 153 752

E-mail: frantisek.grunt@adler.info

Web: www.adler.info



**HVĚZDA  
3D REKLAMY  
2016**



## **Blašková Simona, Bc.**

Momentálně som študentkou a píšem diplomovú prácu, pri ktorej zúročujem získané znalosti počas štúdia odboru Inovácie v dizajne. Pre moju tvorbu je charakteristické experimentovanie s materiálami a technológiami. Fascinujú ma remeselné techniky, na ktoré často zabúdame. Hľadám materiály, ktoré sa využívajú pri bežných veciach a následne im dávam novú funkciu. Takú, na ktorú nie sme naučení. Napríklad háčkujem zo šnúrky, ktorú využívajú murári na meranie. Každý navrhnutý, vytvorený produkt musí mať svoj príbeh, emóciu.

e-mail: [sima1604@gmail.com](mailto:sima1604@gmail.com)

telefon: 0902 166 971, Slovensko

## **boss timer**

### **Boss Timer, spol. s r.o.**

Společnost Boss Timer, spol. s r.o. rozšířila své zaměření na reklamní předměty, reklamní textil a diáře o dvě samostatné divize. Divize „Kovovýroba“ je orientována na marketingové služby v oblasti POP/POS materiálů a nástrojů. Divize „Lanybook“ je zaměřena na B2B trh luxusních zápisníků v exkluzivním brandu obchodního partnera.

Zaměřením jsme kreativní a pružný team, který je schopen rychle reagovat na požadavky našich obchodních partnerů. Vždy hledáme optimální řešení požadavků.

Adresa: Holzova 10b, 628 00 Brno

Telefon: +420 544 425 532

E-mail: [boss@bosstimer.cz](mailto:boss@bosstimer.cz)

Web: [www.bosstimer.cz](http://www.bosstimer.cz)

## **BRAND CONCEPT**

zodpovědně s úsměvem

### **BRAND CONCEPT s.r.o.**

BRAND CONCEPT je agenturou se specializací na reklamní předměty. Nabízí standardní katalogové firemní dárky i tailor made (dárky na zakázku). Na všechny předměty lze aplikovat logo pomocí vhodných technologií – laser, sítotisk, gravírování, výšivka a další. Do portfolia služeb společnosti patří i grafické návrhy, direct mail, kompletace zboží do dárkových sad a tematických sad, distribuce, dlouhodobé uskladnění objednávek a další. Exkluzivně naleznete v nabídce unikátní kolekci TERIBEAR limited edition – B2B dárky připravené ve spolupráci s Nadací Terezy Maxové dětem. Koupí těchto dáreků firmy přispívají na konto projektu TERIBEAR a současně tak výrazně posilují svou image.

Adresa: Zápská 1913, 250 01 Brandýs nad Labem

Telefon: +420 773 618 664

E-mail: [info@brandconcept.cz](mailto:info@brandconcept.cz)

Web: [www.brandconcept.cz](http://www.brandconcept.cz), [www.trendybrandy.cz](http://www.trendybrandy.cz)



## **Brand Gifts**

- GIVE RESPECT -

### **BRAND GIFTS, a.s.**

BRAND GIFTS je výhradní distributor reklamního porcelánu, skla a keramiky PORCELINE BY MAXIM. Značka PORCELINE BY MAXIM je výjimečná svojí různorodostí i nádherně jasnými barvami. Využívá nejmodernější technologie potisku a disponuje týmem odborníků s bohatými zkušenostmi a inovativním přístupem. To vše dohromady zaručuje produkty i branding té nejvyšší kvality, potištěná grafika přitom vydrží spolehlivě i mytí v myčce. PORCELINE BY MAXIM také disponuje největšími skladovými zásobami reklamní keramiky v EU, může proto realizovat i ty největší objednávky v krátkých dodacích lhůtách a za příznivé ceny.

BRAND GIFTS je dále specialistou na prémiové firemní dárky a potřeby pro manažery se značkami HUGO BOSS, CERRUTI 1881, CACHAREL, CHRISTIAN LACROIX, UNGARO, JEAN-LOUIS SCHERRER a NINA RICCI, které na první pohled zaujmou svým výjimečným designem, kvalitou provedení i luxusním dárkovým balením. Jako specialista a lídr na trhu značkových firemních dáreků může BRAND GIFTS svým klientům garantovat nejlepší ceny, perfektní servis i rychlé dodání zboží. BRAND GIFTS též disponuje největším a snadno dostupným showrooem v ČR, kde můžete na jediném místě vidět více než tisícovkou značkových manažerských doplňků a kancelářských potřeb z aktuální kolekce i vzorky reklamní keramiky.

Adresa: Ohradní 1424/2b, 140 00 Praha 4 - Michle

Telefon: +420 216 216 840

E-mail: [info@brandgifts.cz](mailto:info@brandgifts.cz)

Web: [www.brandgifts.cz](http://www.brandgifts.cz), [www.reklamnikeramika.cz](http://www.reklamnikeramika.cz), [www.manazerskedarky.cz](http://www.manazerskedarky.cz)



### **H.R.G. spol. s r.o. ofsetová a digitální tiskárna**

Od roku 1989, kdy H.R.G. vznikla v garáži rodinného domu, jsme se posunuli k moderní tiskárně s více než 140 zaměstnanci, která sbírá i ocenění v oblasti polygrafie v ČR a v zahraničí. Stále se však snažíme zachovat rodinného ducha a jsme rádi, že se nám to daří. Naši obživou je papír a tak nám záleží víc než ostatním na dobrém hospodaření s lesy: jsme držiteli certifikátů FSC a PEFC. Ke starosti o životní prostředí přidáváme i důraz na kvalitu a také množství sponzorských a dobročinných aktivit. Chceme mít z odvedené práce radost a dobrý pocit.

Adresa: Svitavská 1203, Litomyšl 570 01

Telefon: +420 728 847 264

E-mail: [jan.gloser@hrg.cz](mailto:jan.gloser@hrg.cz)

Web: [www.hrg.cz](http://www.hrg.cz)



**HVĚZDA  
3D REKLAMY  
2016**



### **imi Partner, a.s.**

Společnost iMi Partner, a.s. působí na trhu jako specialista na reklamní předměty v České republice a na Slovensku. Hlavním předmětem podnikání společnosti je nákup zboží za účelem jeho dalšího prodeje a služby související s potiskem zboží. Jeho prodejní politikou je především osobní přístup k zákazníkům v kombinaci s internetovým obchodem. Sídlo má v Brně a pobočky v Praze, Ostravě, Plzni a Liberci. Partnerská společnost iMi Asia Ltd. se sídlem v Hong-Kongu se specializuje na export zboží z Číny a výrobu značky Schwarzwolf a Vanilla Season. Na Slovensku má sesterskou společnost iMi Trade s.r.o. a iMi Sped s.r.o. Sídlo v Brně hraje důležitou úlohu hlavně z hlediska řízení, logistiky a potisku reklamních předmětů. Pobočky pak působí výhradně jako obchodní zastoupení.

Adresa: Dusíkova 3, 638 00 Brno  
Telefon: +420 545 425 411  
E-mail: imi@imi.cz  
Web: www.imi.cz

# LOGIK

PRINT & POSTPRESS

### **LOGIK, s. r. o.**

Skupina LOGIK patří mezi nejvýznamnější polygrafické závody ve střední a východní Evropě. Od roku 1999, kdy byla založena, prochází kontinuálním vývojem a růstem s cílem nabídnout zákazníkům komplexní služby v oblasti tisku a marketingových služeb souvisejících s tištěnou komunikací.

Mezi hlavní produkty společnosti LOGIK patří materiály pro in-store komunikaci v podobě funkčních obalů včetně speciálních edicí, POP/POS stojany a displeje, postery a další tiskoviny určené pro podporu prodeje. Dostatečná kapacita zaručuje rychlé dodání všech produktů v maximální kvalitě. Vlastní tisková produkce zahrnuje digitální tisk pro menší náklady a nově i špičkovou velkoplošnou produkční technologii značky Durst, určenou k potisku nejrůznějších materiálů. Ploché ofsetový tisk probíhá na špičkových strojích Heidelberg a KBA. Podstatnou konkurenční výhodou skupiny LOGIK je špičkové oddělení konstrukce s dlouholetými zkušenostmi při navrhování úspěšných nástrojů in-store komunikace.

Na základě představ klienta připraví kreativní návrh, který bude naplňovat požadavky na funkci produktu, logistiku a další parametry.

Adresa: Radošovická 996/4, Praha 10, 100 00 (fakturační)  
Pod Šancemi 196/4, Praha 9, 190 00 (korespondenční)  
Telefon: +420 270 004 398  
E-mail: print@log.cz  
Web: www.log.cz



## MOBILESYSTEM

### **monit s. r. o.**

Monit je ryze českou společností a zásadním inovátorem v oblasti propojení retailu, marketingu a nových technologií. Vytváří software, ale zároveň rozumí potřebám marketingu i salesu. Nabízí např.: digitální marketingový nástroj - MobileSYSTEM, aplikace pro nové a nositelné technologie, digitální stojany, stěny či menuboardy (a to např. s dotykovou obrazovkou, rozpoznáváním osob a dalších parametrů stojících před ním), on-line marketingové výzkumy a dotazníky, mystery shopping, každoročně pořádá společenskou networkingovou akci Retail Golf® Cup a mnoho dalších podpůrných aktivit, konzultací a služeb.

Monit umí pracovat s velkým množstvím zákazníků a hlavně: vytěží z Vašich dat opravdu maximum. ;-) Zároveň dokáže propojit všechna Vaše data s věrnostními a rezervačními systémy, emailovým, SMS a digital marketingem, se zobrazovanou reklamou, call-checkem, e-shopem, automatickými připomínkami zákazníkům, ...

MONIT NAVRHUJE KOMPLEXNÍ SYSTÉMY PRO PODPORU jakéhokoliv PODNIKÁNÍ a to od marketingové a analytické přípravy, až po samotnou realizaci SW+HW řešení.

Adresa: Purkyňova 125, 612 00 Brno  
Telefon: +420 773 111 501  
+420 511 156 341  
E-mail: rgc@monit.cz  
Web: www.monit.cz

# PRESCO GROUP

### **PRESCO GROUP, a. s.**

Hlavní činností předmětu podnikání společnosti PRESCO GROUP, a.s. je vývoj a výroba datového zboží (kalendáře a diáře), papírenského sortimentu, dárkového sortimentu a od roku 2013 také školních potřeb. Každoročně vydává přes 450 druhů kalendářů a diářů. Více jak polovina její produkce je vyrobena podle původních návrhů designérů společnosti a druhá polovina pod hlavičkou exkluzivních českých a zahraničních licencí. Dále se společnost věnuje zakázkové výrobě firemních kalendářů a diářů. Kalendáře společnosti jsou každoročně oceňovány v české soutěži Kalendář roku a také její slovenské období Najkrajší kalendár Slovenska.

Adresa: Máchova 21, 120 00 Praha 2  
Telefon: +420 222 922 040  
E-mail: info@pg.cz  
Web: www.presco.cz





**HVĚZDA  
3D REKLAMY  
2016**



# PROCOMA

## PROCOMA, spol. s r.o.

Společnost PROCOMA, spol. s r.o. byla založena v roce 1996. Její hlavní činností je reklamní produkce a výroba, a to především v oblasti produkce televizních a rozhlasových spotů, tiskové produkce a DTP, produkce eventů a fotoprodukce. Dlouholeté zkušenosti umožňují klientům nabídnout kvalitní a odborně erudovaný tým, který vyhoví všem požadavkům zákazníků.

Adresa: Máchova 21, 120 00 Praha 2  
Telefon: +420 222 922 040  
E-mail: [info@procoma.cz](mailto:info@procoma.cz)  
Web: [www.procoma.cz](http://www.procoma.cz)

**promoangel.com**  
moving brands forward

## PROMOANGEL s.r.o.

Promoangel je reklamní agentura se zaměřením na podporu prodeje a budování značek prostřednictvím multikanálové komunikace. Je specialistou zejména na navrhování, tvorbu a zajištění kreativních ale zároveň vysoko efektivních promocií, soutěží a in-store aktivit (národních i tailor made) s cílem zvýšení prodeje. Většina našich realizací sestává s kompletní péčí, která významně usnadní práci brand a trade marketing manažerům:

- příprava a realizace konceptů promocií,
- návrh mechanik,
- tvorba pravidel podle platné legislativy,
- vypracování návrhů vizuálů a rozpracování na různé druhy POS,
- domácí a zahraniční výroba reklamních materiálů, dárků a odměn do promoce včetně distribuce,
- zajištění moderních digitálních komunikačních in-store nástrojů a novinek ze světa
- zprocesování sms brán a soutěžních web portálů
- komunikace promotion v tradičních ATL kanálech i digitálních médiích
- pořádání eventů pro předání odměn výhercům

Adresa: Bělehradská 237/11, Praha  
Telefon: +420 724 038 795  
E-mail: [eduard.valent@promoangel.com](mailto:eduard.valent@promoangel.com)  
Web: [www.promoangel.com](http://www.promoangel.com)

# REDA®



## REDA a.s.

**Společnost REDA a.s. vznikla v roce 1991 a letos slaví své 25. narozeniny.**

Aktuálně nabízíme více než 6 500 různých reklamních předmětů na našem e-shopu nebo v katalogu. Naše nabídka obsahuje reklamní a dárkové předměty z řad tradičních kulíčkových per, kancelářských potřeb, cestovních tašek, přívěsků, deštníků, kalendářů, diářů a PF karet. Dále pak nabízíme manažerské dárky značky SANTINI, outdoorové vybavení do přírody BEAVER a ekologicky šetrné produkty GREEN IDEAS. Každý rok přinášíme na trh novinky, a díky vlastnímu oddělení kvalitářů v Číně, dodáváme spolehlivé zboží. Díky modernímu vybavení a strojům dokážeme potisknout zboží dle požadavků klientů více než 10 potiskovými technologiemi. Technologie neustále inovujeme, abychom udrželi nejvyšší kvalitu. Zákazníkům se naplno věnuje tým více než 250 profesionálů na centrále v Brně a pobočkách v Praze, Plzni, Ostravě a Zlíně.

Adresa: Hvězdoslavova 55d, 627 00 Brno  
Telefon: 800 13 13 13  
E-mail: [info@reda.cz](mailto:info@reda.cz)  
Web: [www.reda.cz](http://www.reda.cz)



Vaši specialisté na reklamní předměty

## Silic Média s.r.o.

Silic Média je společnost specializující se na výrobu, prodej a distribuci reklamních předmětů a 3D reklamy. Jejím hlavním zaměřením je zakázková výroba propagačních předmětů a reklamních dárků, ve které patří mezi špičky na českém trhu. V souvislosti se zakázkovou výrobou se Silic Média věnuje také vývoji nových unikátních produktů pro segment 3D propagace. Při vývoji nových řešení se tato firma zabývá vším od prvotních nákresech, přes 3D vizualizace a prototypování až po výrobu finálních výrobků. Mimo reklamních předmětů vyráběných na míru Silic Média nabízí nepřehledné množství skladem dostupných reklamních dárků ([eshop.silicmedia.cz](http://eshop.silicmedia.cz)). V neposlední řadě se tato společnost zabývá také profesionální tvorbou grafických designů. Prostřednictvím vlastního grafického studia Silic Média CREATIVE ([www.silic-graphics.cz](http://www.silic-graphics.cz)) nabízí širokou škálu grafických služeb – 3D vizualizace, tvorba firemních designů, log a logotypů, návrhy obalů, tiskovin a webových prezentací.

Adresa: Havlíčkova 232, 250 82 Úvaly u Prahy  
Telefon: +420 315 810 820  
E-mail: [info@silicmedia.cz](mailto:info@silicmedia.cz)  
Web: [www.silicmedia.cz](http://www.silicmedia.cz)



**HVĚZDA  
3D REKLAMY  
2016**

**SPEED PRESS +**

reklamní a dárkové předměty

### **SPEED PRESS Plus a. s.**

Společnost SPEED PRESS Plus a. s. - reklamní a dárkové předměty, je svým klientům partnerem a specialistou v oblasti reklamních a dárkových předmětů již 25 let. Navrhuje svým zákazníkům komplexní řešení a tím jim šetří i čas. Do svých nápadů vkládá kreativitu, emoce, radost a proaktivní přístup. Společnost je přímo napojena na výrobní závody nejen na dálném východě, přes které realizuje výrobu na zakázku, do které efektivně vkládá nejpřesnější otisk svých klientů. Disponuje vlastním výrobním a skladovým zázemím v Libušíně u Kladna. V portfoliu v současnosti nabízí 65 000 skladových předmětů. Za její práci hovoří realizace, reference klientů a ocenění na prestižních soutěžích. Ráda své klienty inspiruje také ve své vzorkovně s 8 500 předměty na ploše 460 m<sup>2</sup>. Je držitelem certifikátu ISO 9001:2008. Nově disponuje digitálními tiskovými technologiemi, na textil i 3D předměty, které umožňují plnobarevnost a možnost personalizace již od jednoho kusu.

Adresa: Freyova 8, 190 00 Praha 9 Vysočany

Telefon: +420 234 140 111

E-mail: sales@speed-press.cz

Web: www.speed-press.cz



### **Sprint Trading, s. r. o.**

Jsme jedním z předních výrobců POP/POS řešení i 3D reklamních předmětů. Díky investicím do vlastního výrobního technologického centra patříme v oboru ke špičce.

V rámci našich šesti divizí získáte komplexní, ucelenou nabídku pod jednou střechou: výroba kartonových POP/POS prostředků, prezentačních systémů, vakuové tvarování, 3D reklamní předměty, velkoplošný a maloplošný tisk i textilní výroba. Naši nedílnou součástí je samozřejmě konstrukční a vývojové oddělení. Mimo jiné naše společnost Sprint Trading s.r.o. získala celosvětově chráněnou patentovou licenci pro systém kartonových stojanů „SPRINT SYSTÉM“, které se automaticky skládají i rozkládají a je možné je vždy poskládat do minimálních balíčků rozměrů. SPRINT SYSTÉM je prvotřídní produkt, který ideálně rozšiřuje náš stávající sortiment POP/POS prostředků a displejů. Zaměřujeme se na inovaci a zjednodušování řešení. Všechny automatické displeje jsou proto navrženy jako snadno složitelné tak, aby zkrátily dobu implementace v obchodech a snížily tak klientům logistické náklady. Již více než 20 let se zaměřujeme na poskytování výsoce profesionálních služeb náročným zákazníkům. Jako výrobci poskytujeme profesionální servis, inovaci, přímou komunikaci, kvalitu a konkurenční ceny.

Adresa: Koksární 10, 702 00 Ostrava

Telefon: +420 597 317 800

E-mail: info@sprint-trading.cz

Web: www.sprint-trading.eu



STŘEDNÍ ŠKOLA VIZUÁLNÍ TVORBY  
HRADEC KRÁLOVÉ

### **Střední škola vizuální tvorby s. r. o.**

Poskytujeme čtyřleté maturitní studium podle vlastních školních vzdělávacích programů BRANDING FLORISTIKY a BRANDING DESIGN v maturitním oboru GRAFICKÝ DESIGN jako jediná škola v ČR. BRANDING FLORISTIKY - obsahem je umělecká návrhová a realizační tvorba v interiéru a exteriéru na základě estetických principů, sestavování uměleckých instalací. Studenti tvoří umělecké projekty a na jejich základě sestavují umělecké instalace a grafické práce. Jedná se o komplexní zaměření na branding a podporu prodeje - využití přírodních i doplňkových materiálů při realizaci uměleckých. Poskytujeme čtyřleté maturitní studium podle vlastních školních vzdělávacích programů.

BRANDING DESIGN se zaměřuje na využití estetiky, počítačové grafiky, fotografie, písma, kresby a psychologie v oblasti vizuální komunikace, moderních logotypů, značek, propagace, marketingu, public relations, reklamy a prodeje. Branding design rozšiřuje u zákazníků pochopení a porozumění pro značku – brand.

Adresa: Černilovská 7, 500 03 Hradec Králové

Telefon: +420 495 221 811

E-mail: info@vizualskola.cz

Web: www.vizualskola.cz



### **SVĚT TAŠEK spol. s r. o.**

Společnost SVĚT TAŠEK spol. s r. o. vznikla v roce 1997 jako pokračovatel firmy Tašky Hucek. Od začátku se zabývá výrobou a distribucí papírových tašek všech modifikací. Daří se nám nalézat neustále nové dodavatele, díky kterým můžeme rozšiřovat náš sortiment a nabízet Vám vysokou kvalitu za nízké ceny. Naší prioritou je spokojený zákazník a tomu podřizujeme vše, od krátkých časů zaslání kalkulací přes osobní přístup při návrhu designu tašek až po samotnou realizaci, kterou se snažíme provést v co nejkratších lhůtách.

Adresa: Křížíkova 2158, Benešov, 256 01

Telefon: +420 210084319

E-mail: info@svettasek.cz

Web: www.svettasek.cz



**HVĚZDA  
3D REKLAMY  
2016**



**TARGO**<sup>®</sup>  
P R O M O T I O N

### TARGO PROMOTION PRAHA s. r. o.

- Od roku 1992 jsme v regionu střední a východní Evropy leaderem v oblasti 3D promo předmětů na míru (tzv. tailor made).
- Klientům přinášíme řešení, jak zvýšit prodeje prostřednictvím sales promotion od myšlenky až po realizaci.
- Vyrábíme limitované série zejména v Asii, kde spolupracujeme výhradně s prověřenými dodavateli, splňujícími nejvyšší mezinárodní standardy a požadavky.
- Při realizaci zakázek pro naše klienty klademe důraz především na kvalitu, kreativitu a inovaci, které kontrolujeme prostřednictvím produkčního oddělení v Hong Kongu.
- Mezi naše spokojené klienty patří zejména nadnárodní FMCG klienti, s nimiž se podílíme na lokálních i mezinárodních projektech.

Adresa: Na Florenci 1270/31, 110 00 Praha 1

Telefon: +420 255 777 777

E-mail: [info@targo-promotion.com](mailto:info@targo-promotion.com)

Web: [www.targo-promotion.com](http://www.targo-promotion.com)



### Továrna - Design s. r. o.

Naše společnost se zabývá reklamními předměty od svého vzniku v roce 2000. Z počátku jsme je nabízeli spíše v rámci fullservisu, později jsme se na ně začali více specializovat. Nejvíce užítku přinášíme větším agenturám a koncovým zákazníkům, kteří mají specifické a kreativní požadavky. Tito zákazníci nejvíce oceňují naši kompetentnost a flexibilitu. Jsme rodinou firmou, zodpovědnost a osobní přístup jsou i našimi firemními hodnotami. V roce 2013 jsme vytvořili vlastní platformu vyhledávacího e-shopu, kterou dále rozvíjíme (B2B, B2C). Zahrnuje v sobě nejširší nabídku katalogově dostupných reklamních předmětů (darky-eshop.cz). Největší obrát dosahujeme v segmentu zakázkově vyráběných reklamních předmětů, jelikož naši stálí zákazníci vědí, že pro ně vyprodukuje téměř cokoli, za výhodnou cenu.

Adresa: Eliášova 35, Praha 6, 160 00

Telefon: +420 604232338

E-mail: [krystof.sykora@tovarna-design.cz](mailto:krystof.sykora@tovarna-design.cz)

Web: [www.tovarna-design.cz](http://www.tovarna-design.cz), [www.darky-eshop.cz](http://www.darky-eshop.cz)

**RESPIRO**<sup>®</sup>  
Green design for a better future

### utopia design s. r. o. / Respiro

Jsme agenturou, která několik let úspěšně prezentuje na českém i evropském trhu filosofii takzvaného UP-CYCLINGU. Pracujeme s již použitými materiály, ze kterých se rodí designově vytříbené produkty, které firmy využívají pro marketingovou komunikaci. S touto filosofií dobýváme nejen naši krásnou vlast, ale dobýváme také Evropu. Stali jsme se národním šampionem v evropské soutěži European Business Awards a posledním úspěchem je vítězství v prestižní německé soutěži Promotional Gift Award, kde jsme za rok 2015 zvítězili v kategorii „výjimečné zpracování“. Prezentovali jsme se taškami a peněženkami z použitých cykloduší, které vznikly pro světoznámou značku horských kol GHOST. V naší ostravské dílně použité materiály ožívají kreativním designem a dostávají se do prostředí evropských korporací a vybízejí uživatele k přemýšlení nad trvale udržitelnými hodnotami. Každý náš výrobek je jedinečný originál ručně vyroben v ČR a navíc Vám přináší pozitivní PR.

Adresa: Kořenského 39, Ostrava 703 00

Telefon: +420 601 391 785

E-mail: [info@respiro.cz](mailto:info@respiro.cz)

Web: [b2b.respiro.cz](http://b2b.respiro.cz)



### WELLEN a. s.

Jsme specialisté na komplexní řešení retailu. Máme české kořeny a pomáháme efektivněji prodávat zákazníkům po celém světě. Zaměřujeme se na prodejní místo, jeho funkčnost, cílenou komunikaci, branding nebo in-store design. Na základě zkušenosti z jiných trhů vytváříme s našimi klienty nové značky a prodejní koncepty. Nabízíme celkové řešení od strategie až po speciální lokalizované realizace. Vše pod jednou střechou.

Adresa: Čerpadlová 991/4a, 190 00 Praha 9

Telefon: +420 270 004 040

E-mail: [info@wellen.cz](mailto:info@wellen.cz)

Web: [www.wellen.cz](http://www.wellen.cz)



**HVĚZDA  
3D REKLAMY  
2016**



**REKLAMNÍ  
PŘEDMĚTY**



**POPAI**  
THE GLOBAL ASSOCIATION FOR MARKETING AT RETAIL  
CENTRAL EUROPE



### **Wunderman s.r.o.**

Jsme součástí mezinárodní sítě Wunderman a současně největší marketingová agentura na českém trhu. Naše kořeny sahají k samotnému počátku direct marketingu. Principem naší práce je analýza dostupných dat a důkladné porozumění zákazníkovi. Na něm je založena kreativní, přímá a relevantní komunikace, často využívající chytrých digitálních řešení. Výsledkem je reklama, která prodává a zaplatí se.

Adresa: Nádražní 762/32, Praha 5, 150 00

Telefon: +420 227 177 130

E-mail: [newbusiness@wunderman.cz](mailto:newbusiness@wunderman.cz)

Web: [www.wunderman.cz](http://www.wunderman.cz)

## **young — block** made in litomyšl

### **youngblock s.r.o.**

**„Ukaž mi, kam zapisuješ své myšlenky, a já Ti řeknu, nakolik si jich vážíš“**

Vyrábíme designové bloky, zápisníky a diáře. Jsme parta nadšených lidí, kteří milují papír a design a kteří se rozhodli ukázat firmám, že papírenské výrobky nemusí být nuda. Děláme polygrafické šperky pro skvělé značky, velké i malé, které chtějí dodat jejich korporátním zápisníkům trochu života, krásy a lesku. Pro každého děláme blok na míru. Používáme netradiční materiály, technologie i knihařská zpracování. Každý zápisník, který vypustíme do světa, projde našima rukama. Poctivé ruční zpracování je pro nás jednou z podmínek dobře odvedené práce. Spolupracujeme se začínajícími i zavedenými umělci, designéry a grafiky. Jsme zakladatelé a aktivní tvůrci projektu a značky „made in litomyšl“.

Adresa: Trstěnická 548, 570 01 Litomyšl

Telefon: Jiří Vogel +420 725 060 420

Email: [vogel@yb-litomysl.cz](mailto:vogel@yb-litomysl.cz)

Web: [www.youngblock.cz](http://www.youngblock.cz)



### **Jaroslav Jerhot**

Navrhování reklamních předmětů je jednou z odnoží mého zájmu o design, kterému se věnuji spíše na rekreační úrovni.

E-mail: [jaroslav.jerhot@atelierDSGN.com](mailto:jaroslav.jerhot@atelierDSGN.com)

Web: [www.atelierDSGN.com](http://www.atelierDSGN.com)



### **POPAI CENTRAL EUROPE**

Pod Lesem 132

500 11 Hradec Králové

ČR - Czech Republic

**[www.popai.cz](http://www.popai.cz)**

Daniela Krofiánová

[dkrofianova@popai.cz](mailto:dkrofianova@popai.cz)

Tel: +420 775 989 853

Marcela Pazourková

[mpazourkova@popai.cz](mailto:mpazourkova@popai.cz)

Tel: +420 608 257 701

Tradiční vrcholné setkání profesionálů oboru in-store komunikace s mezinárodní účastí. Celodenní program nabídne mezinárodní konferenci, soutěž o nejlepší komunikační projekty v prodejních místech a společenský večer.

# POP AI DAY 2016

24. 11. 2016

Kongresové centrum U Hájků  
Na Poříčí 42, Praha 1



**POP AI  
AWARDS**

## POP AI FÓRUM 2016

Mezinárodní konference o zásadních trendech a potenciálu místa prodeje



**POP AI  
FORUM**

## POP AI AWARDS 2016

Soutěž o nejlepší prostředky komunikace a reklamy v prodejních místech. Přehledka novinek v oblasti nástrojů in-store komunikace, nových in-store technologií a dalších podpůrných propagačních nástrojů. Soutěž probíhá za podpory světové asociace POPAI.



**POP AI  
STUDENT  
AWARD**

## POP AI STUDENT AWARD 2016

Soutěž o nejlepší studentské návrhy projektů v místě prodeje dle reálných zadání od konkrétních zadavatelů - partnerů soutěže.

## Společenský večer

- Slavnostní vyhlášení výsledků soutěže POPAI AWARDS 2016 a POPAI STUDENT AWARD 2016
- Degustace vín • Raut, hudba

GENERÁLNÍ PARTNER

**Freeboard®**  
Feel FREE to show up!

HLAVNÍ PARTNEŘI



**wellen**

**eclipse.**

**čermák  
design**

**REDA®**

AKCE JE POŘÁDÁNA  
VE SPOLUPRÁCI S AGENTUROU  
UP BRAND ACTIVATION S.R.O.

**up brand activation**

PARTNEŘI

**authentica**

**DAGO**



SPONZOŘI

**STI GROUP**



**EXTECH**

**Budweiser Budweiser**

**Hellerau**

**MANUFATURA**

**KIWI**

**GAIA**

ODBOBNÍ PARTNEŘI

**BMS**

**AGRA MK**

**ZBOŽÍ & PRODEJ**

HLAVNÍ MEDIÁLNÍ PARTNER

MEDIÁLNÍ PARTNEŘI

**TOVAR & PREDAJ**

**Brands & Stories**

**MÍSTO  
PRODEJ.CZ**

**MEDIÁŘ**



**POP AI CENTRAL EUROPE**  
[www.popai.cz](http://www.popai.cz)

Daniela Krofiánová  
[dkrofianova@popai.cz](mailto:dkrofianova@popai.cz)  
Tel: +420 775 989 853

Marcela Pazourková  
[mpazourkova@popai.cz](mailto:mpazourkova@popai.cz)  
Tel: +420 608 257 701